



# GRANADA CONECTADA

Dosier de Prensa  
2021

# ¿Qué pretende Granada Conectada?

*Es el momento de los que saben*

- **Aportar estrategias de desarrollo de Granada, capital y provincia, conectadas y que conecten con agentes económicos y sociales de otros lugares**
- **Movilizar y comprometer a líderes capaces de acabar con el mantra de que todo es difícil o se complica cuando llega a Granada**
- **Hacer realidad el “Todo es posible en Granada”**

COLABORA

# Foro de debate permanente

8 FOROS PARA CONECTAR  
DESDE EL PRESENTE, APORTANDO EN  
LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO  
FUTURO

## ¿CÓMO?

Realización de 8 foros anuales que reúnan a lo mejor del mundo con lo mejor de Granada en sectores clave

## OBJETIVO

Ofrecer claves para construir estrategias de desarrollo de Granada, capital y provincia, para que sea referente y tenga capacidad de mostrarlo al mundo

## PRESENTA

Tejido empresarial

## SEDE ONLINE

granadaconectada.es

## SEDE DINÁMICA

Aprovechando las principales localizaciones de Granada, capital y provincia

## LEGADO

Documento anual con propuestas y posicionamiento como ciudad referente con el propio foro

COLABORA

**GRANADA  
CONECTADA**

**Es el momento  
de los que  
saben**

**8 FOROS PARA CONECTAR DESDE EL PRESENTE ,  
APORTANDO EN LA CONSTRUCCIÓN  
DE UN NUEVO FUTURO**

Comunicación y publicidad / Deporte/ Cultura / Turismo y gastronomía /  
Agroindustria y el agua / Nuevas tendencias en ciencia, tecnología,  
empresa e innovación / Salud / Economía

[WWW.GRANADACONECTADA.ES](http://WWW.GRANADACONECTADA.ES)

COLABORA



AYUNTAMIENTO  
DE GRANADA



Diputación  
de Granada  
Avanzamos juntos



Junta de Andalucía

# Foros de la I Edición de GranadaConectada

1. Comunicación y publicidad
2. Deporte
3. Cultura
4. Turismo y gastronomía
5. Agroindustria y el agua
6. Nuevas tendencias en ciencia, tecnología, empresa e innovación
7. Salud
8. Economía

COLABORA

## COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Dicen que una imagen vale más que mil palabras y, más aún, en la etapa digital en la que vivimos. Lo que no se dice no existe y ya no vale con estar en Internet. ¿Los medios nos dicen lo que pensar o sobre lo que pensar? Vivimos sobreinformados y las fuentes, muchas veces, no vienen de donde creemos. ¿Dejamos a los expertos que nos guíen?

## DEPORTE

¿Puede Granada tener varios equipos en la élite del deporte? ¿Son los deportes de invierno un atractivo que puede explotar más la provincia? ¿Qué pasa con otros deportes que no mueven masas? Nos encontramos en un territorio con unas grandes características para el desarrollo del deporte, pero, muchas veces, la gestión no ha sido la adecuada. Es el momento de escuchar a los que saben para estar en lo más alto.

## CULTURA

Lorca, Morente, Ayala, Alonso Cano, Ganivet o Pedro Antonio de Alarcón. Granada, tierra de cultura. Su variedad es tan amplia que, muchas veces, se pierde en la nada ¿Somos capaces de sacar provecho a la gran oferta de la provincia? ¿Le damos más valor a lo de fuera que a lo nuestro? ¿Qué visión tienen en el exterior sobre nosotros? Un tema que poner sobre la mesa para darle la importancia y el lugar que se merece.

COLABORA

## TURISMO Y GASTRONOMÍA

El sector turístico supone en Granada aproximadamente un 14% de nuestro producto interior bruto, con una facturación anual en la provincia que supera los 2.200 millones de euros ¿Merece la pena ser la capital mundial de la tapa? Antes de la pandemia, casi dos millones de personas visitaban nuestra tierra al año ¿Podemos vivir sin los turistas? Algunos apuestan por un modelo sostenible y responsable. Otros, por saber vender la marca provincia de una manera conjunta y eficaz. Un tema del que, realmente, deben hablar los que conocen el sector.

## AGROINDUSTRIA Y EL AGUA

Agua y fertilidad. A lo largo de los siglos, las sociedades creadas en la provincia han girado en torno a estos dos conceptos. Dos elementos esenciales para la vida con una importancia más que justificada. Por ello, es importante cuidar y optimizar nuestros recursos, hacer un uso responsable de ellos y repartir de forma equitativa entre las distintas comunidades. Un ámbito en el que sectores como el hortofrutícola o el ecológico son referentes gracias a personas que han cultivado su experiencia con trabajo y dedicación.

## NUEVAS TENDENCIAS EN CIENCIA, TECNOLOGÍA, EMPRESA E INNOVACIÓN

Tecnología, ciencia, sostenibilidad, innovación, investigación, desarrollo. Palabras que escuchamos en nuestro día a día. Pero, ¿sabemos dónde se desarrollan? Granada, con el impulso de la Universidad y otras empresas, lleva muchos años despuntando en el sector. ¿Es hora de apostar todo a una carta? ¿Puede la provincia ser un referente internacional? ¿Está Granada preparada para retener inversión y talento? ¿Cuáles son los principales retos? Escuchemos a los que saben.

COLABORA

## SALUD

La salud debería ser el bien máspreciado en esta sociedad, que no sabe mirar al de al lado. ¿A quién no le gustaría conocer el secreto de la eterna juventud? Hábitos, costumbres y pensamientos marcan nuestra salud a corto y largo plazo. ¿Qué papel juega Granada y qué potencial tiene en el ámbito sanitario? ¿Le damos importancia a aspectos como la salud mental? De fútbol y medicina todo el mundo opina, pero dejemos a los que saben hablar sobre el tema.

## ECONOMÍA

Uno de los principales baremos para medir la salud de un territorio es su economía. La base de la economía de la provincia está formada por la agricultura, el turismo, el sector servicios, en general y un grupo de sectores emergentes y otros consolidados que empiezan a tener una importancia considerable en los parámetros de crecimiento. ¿Es un modelo sostenible? ¿Está nuestro territorio capacitado para responder a los retos que se están presentando? Los expertos hablarán sobre los potenciales y las carencias que muestra Granada y cuál puede ser el mejor modelo en los años venideros.

COLABORA



## Granada como escenario

**Granada es la mejor opción para cualquier evento que quiera presumir del telón de fondo más bonito del mundo. Su historia, mezcla de culturas y arquitectura la hacen única. Por ello, GranadaConectada apuesta por celebrar sus foros en enclaves significativos, que han sido testigos de cómo ha variado la historia de la provincia a lo largo de los siglos. Un gran ejemplo de que el cambio es posible.**

COLABORA

# — GRANADA — CONECTADA

**[comunicacion@granadaconectada.es](mailto:comunicacion@granadaconectada.es)**

**[www.granadaconectada.es](http://www.granadaconectada.es)**

Teléfonos: 958 278 571 / 620 982 619 / 666 508 034

